

REGULAMIN KONKURSU **pn. „Zima Cię nie zatrzyma”**

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Zima Cię nie zatrzyma” (dalej: **Konkurs**) jest Albedo Marketing sp. o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071, REGON 634370884 (dalej: **Organizator**).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie i w celu promocji produktów 3M Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Kajetanach, Al. Katowicka 119, 05-830 Nadarzyn, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000014836, której kapitał zakładowy wynosi 41.634.480,00 złotych, NIP: 527-02-04-212, REGON 012086877 (dalej: **3M**).
3. Informacje o Konkursie wraz z niniejszym regulaminem dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem www.zimacieniezatrzyma.pl (dalej: **Strona internetowa**).
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej: **Regulamin**) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Okres sprzedaży promocyjnej oraz przyjmowania zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 3 lutego 2020 r. do 29 lutego 2020 r. (dalej: **Okres trwania Konkursu**). Czynności związane z wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji w Konkursie zakończą się do dnia 21 maja 2020 r.
6. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs jest przeprowadzany.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych na rzecz Organizatora oraz 3M, jak również członkowie najbliższych rodzin ww. pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Produktami, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie są **produkty marki FUTURO** dostępne w sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Produkty**).
9. W Konkursie biorą udział wyłącznie Produkty zakupione w Okresie trwania Konkursu. Zakup Produktów przed lub po upływie Okresu trwania Konkursu nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
10. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.

§2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która na warunkach wskazanych w Regulaminie dokona zakupu Produktów dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tzn. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnik**).
2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w Okresie trwania Konkursu dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: **Zgłoszenie**), tj. spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) zakupić jednorazowo (tzn. stwierdzone na jednym paragonie fiskalnym lub na jednej fakturze VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej, tj. bez numeru NIP - tzw. „faktura konsumencka”) co najmniej jeden Produkt;

- b) zgłosić się do Konkursu za pośrednictwem formularza konkursowego znajdującego się na stronie www.zimacieniezatrzyma.pl (dalej: **Formularz konkursowy**);
 - c) odpowiedzieć na pytanie konkursowe „Co pozwala Ci przełamać zimową rutynę?” (dalej: **Hasło konkursowe**), przy czym odpowiedź powinna spełniać wymagania określone w § 2 ust. 8 Regulaminu;
 - d) **zachować oryginał dowodu zakupu Produktu** dokonanego zgodnie z §2 ust. 2 pkt a) Regulaminu, przy czym data na dowodzie zakupu musi być wcześniejsza bądź taka sama jak data, w której został przesłany Formularz konkursowy.
3. Prawidłowo wypełniony Formularz konkursowy wymaga podania następujących informacji:
- a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer dowodu zakupu oraz datę jego wystawienia,
 - d) odpowiedź na pytanie „Co pozwala Ci przełamać zimową rutynę?”,
 - e) oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i akceptacją jego treści.

W przypadku paragonu fiskalnego, numer dowodu zakupu, o którym mowa w ust. 3 pkt c) Regulaminu znajduje się w górnej części paragonu fiskalnego, nad listą produktów (Formularz konkursowy zawiera wizualizację, na której zaznaczono numer dowodu zakupu w rozumieniu Regulaminu).

4. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku z jego udziałem w Konkursie, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
5. Do dnia zakończenia Konkursu, tj. 21 maja 2020 r. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód zakupu (paragon lub fakturę VAT wystawioną osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej – bez NIP nabywcy) dokumentujący dokonanie zakupu Produktu, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na dowodzie zakupu, odpowiadającej zakupionemu Produktowi.
6. Każdy Uczestnik może wysłać w ramach Konkursu dowolną ilość Zgłoszeń, pod warunkiem, że odrębnie dla każdego Zgłoszenia spełni łącznie warunki opisane w § 2 ust. 2 Regulaminu. Jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego Zgłoszenia w Konkursie, nawet jeśli dokumentuje zakup kilku Produktów. Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie. Uczestnik zobowiązany jest zachować do końca Okresu trwania Konkursu oryginał dowodu zakupu Produktu na wypadek, gdyby Organizator podjął uzasadnione wątpliwości co do zgodności działań z Regulaminem.
7. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres e-mail, z którego zostało wysłane pierwsze Zgłoszenie danego Uczestnika. Każdy adres e-mail traktowany jest w Konkursie jako odrębny Uczestnik. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z wykorzystaniem innego adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
8. Hasło konkursowe powinno spełniać następujące warunki:
- a) nie może zawierać, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;
 - b) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;

- c) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki FUTURO i firmy 3M;
 - d) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - e) nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
9. W przypadku powzięcia wątpliwości, czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki udziału w Konkursie, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody. Na czas trwania postępowania wyjaśniającego Organizator może podjąć decyzję o zawieszeniu dalszego udziału Uczestnika w Konkursie.

§3. Komisja Konkursowa

1. W celu wyłonienia laureatów oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową (dalej: **Komisja**). Komisja składać się będzie z przedstawicieli Organizatora oraz 3M.
2. Komisja dokona wyboru najciekawszych Haseł konkursowych (kolejność wpływu Zgłoszeń nie ma znaczenia) w terminie do dnia 6 marca 2020 r. Komisja oceniać będzie Hasła konkursowe według własnego uznania, biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych Haseł konkursowych, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zadania konkursowego.

§4. Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu są:
 - a) 1 (słownie: jedna) nagroda główna, którą stanowi bon wakacyjny ITAKA o wartości 5.000 zł (dalej: **Nagroda Główna**);
 - b) 5 (słownie: pięć) nagród II stopnia, przy czym jedną nagrodę II stopnia stanowi opaska fitness GARMIN VIVOFIT 4 o wartości jednostkowej 299,00 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto (dalej: **Nagroda II Stopnia**);
 - c) 50 (słownie: pięćdziesiąt) nagród III stopnia, przy czym jedną nagrodę III stopnia stanowi komin Buff z logotypem marki FUTURO o wartości jednostkowej 75,99 zł (słownie: siedemdziesiąt pięć złotych 99/100) brutto (dalej: **Nagroda III Stopnia**).
2. Bon wakacyjny, o którym mowa w ust. 1 pkt a) Regulaminu ważny jest przez 12 miesięcy od momentu zakupu bonu przez Organizatora. Bon wakacyjny stanowi środek płatniczy umożliwiający zakup dowolnych usług turystycznych z oferty biura podróży „ITAKA”, w granicach jego wartości. W razie niewykorzystania bonu wakacyjnego przez laureata, jak również zakupu usług turystycznych o wartości niższej niż wartość bonu wakacyjnego, laureatowi nie przysługuje zwrot wartości tej nagrody lub różnicy pomiędzy jej wartością a wartością rzeczywiście zakupionych usług. Jeśli wartość zakupionych usług turystycznych jest wyższa od wartości pieniężnej bonu wakacyjnego, laureat zobowiązany jest dopłacić kwotę będącą różnicą wartości zakupionych usług oraz wartości pieniężnej bonu wakacyjnego.
3. Laureat nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. § 6 Regulaminu).

§5. Przyznawanie Nagród

1. Do Nagrody Głównej, wyłoniony zostanie dodatkowo jeden zwycięzca rezerwowego, na wypadek, gdyby zwycięzca podstawowy dla tej nagrody nie spełnił wszystkich warunków formalnych jej otrzymania.
2. Nagroda Główna zostanie przyznana zwycięzcy rezerwowemu w przypadku, gdy zwycięzca podstawowy tej nagrody nie spełni wszystkich warunków lub wymagań jej uzyskania określonych w Regulaminie. Do zwycięzcy rezerwowego stosuje się odpowiednio wszystkie warunki i wymagania uzyskania Nagrody Głównej przewidziane dla zwycięzcy podstawowego tej nagrody.
3. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w § 3 ust. 2 Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
4. W przypadku, gdy Uczestnicy nadesłają identyczne lub istotnie podobne zgłoszenia (Hasła konkursowe), które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Hasło konkursowe zostało przesłane do Organizatora jako pierwsze. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody do dochodzenia autorstwa swojej odpowiedzi przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
5. Laureaci nagród powiadomieni zostaną o wygranej wiadomością wysłaną na adres e-mail, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, do dnia 13 marca 2020 r. W treści wiadomości e-mail Uczestnik otrzyma instrukcję, jak odebrać nagrodę. W związku z powyższym, Uczestnicy zobowiązani są bieżąco monitorować zawartość swoich skrzynek mailowych, w tym również folderu SPAM.
6. Każdy laureat w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej powinien wysłać na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, kod poczt. 60-623) listem poleconym oryginał podpisanego formularza zwycięzcy zgodnie ze wzorem stanowiącym **załącznik nr 2 do Regulaminu**.

O zachowaniu terminu do przesłania ww. formularza decyduje data stempla pocztowego (data nadania listu poleconego), jednak powinno ono wpłynąć do Organizatora nie później niż w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia jego nadania.

7. Organizator może dodatkowo zobowiązać laureata do okazania oryginału lub kopii dowodu zakupu Produktów we wskazany przez siebie sposób. Oryginał dowodu zakupu Produktów, pod rygorem uznania, że nie stanowi dowodu zakupu Produktów, nie może:
 - a) nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treść,
 - b) być zniszczony, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność,
 - c) być nieczytelny w całości lub części,
 - d) być wystawiony w późniejszym czasie, niż data przesłania Zgłoszenia,
 - e) być wystawiony poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Lista laureatów nagród, zawierająca imię i pierwszą literę nazwiska, zostanie opublikowana na Stronie internetowej po potwierdzeniu prawa wszystkim laureatom do otrzymania nagród, jednakże nie później niż do dnia 20 kwietnia 2020 r.
9. Jeżeli ani laureat podstawowy ani laureat rezerwowego nie zostaną pozytywnie zweryfikowani przez Organizatora, dana nagroda pozostanie własnością Organizatora.
10. Nagrody wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską do poszczególnych laureatów na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata odpowiednio w piśmie zgodnym z § 5 ust. 6 ppkt d) Regulaminu. Wysyłka nastąpi nie później niż do 30 kwietnia 2020 r.
11. Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez laureata i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody. Laureat obowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania. Brak wypełnienia powyższego obowiązku może uniemożliwić Organizatorowi wydanie nagrody laureatowi. W przypadku nieodebrania przez

- Laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia pozostawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
12. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną, ani nagrody innego rodzaju.
 13. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
 14. Nagrody, które nie zostaną wydane w Konkursie pozostają własnością Organizatora.

§6. Podatki

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 7. Prawa autorskie

1. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu) wszelkie majątkowe prawa autorskie do treści swojego zgłoszenia (Hasło konkursowe) jako utworu, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku, a w szczególności na dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 4.1.1-4.1.3 – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f. wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h. wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
2. Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworów, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworów na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworów, łączenia ich z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworów jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie ich anonimowo.

§8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej, Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest 3M Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Al. Katowicka 119, 05-830

Nadarzyn. Dane przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu pn. „Zima Cię nie zatrzyma”. Szczegółowe informacje o tym, jak 3M przetwarza dane osobowe Uczestników znajdują się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

2. W celu realizacji obowiązków prawnych związanych z wydawaniem nagród (rozliczeniem podatku) i rozpatrywaniem reklamacji, administratorem danych osobowych jest Albedo Marketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań.
3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.

§9. Postępowanie Reklamacyjne

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu.
2. Reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie do dnia 14 maja 2020 r. (decyduje data wpływu) w formie pisemnej na adres Organizatora Albedo Marketing sp. o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, kod poczt. 60-623, z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – Konkurs pn. „Zima Cię nie zatrzyma”” lub w formie wiadomości email na adres poczty elektronicznej: zimacieniezatrzyma@albedomarketing.pl z tematem o treści: „Reklamacja – Konkurs pn. „Zima Cię nie zatrzyma””. Reklamacje dostarczone do Organizatora po dniu 14 maja 2020 r. nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania i adres e-mail, z którego dokonano Zgłoszenia, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie do dnia 21 maja 2020 r. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez Uczestnika. Organizator może ponadto powiadomić Uczestnika o decyzji za pomocą poczty elektronicznej.

§10. Postanowienia Końcowe

1. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - b) prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - c) prowadzą jakichkolwiek działań, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i 3M z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w § 2 ust. 4 Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i 3M od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub 3M w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na stronie internetowej www.zimacieniezatrzyma.pl oraz wiadomość wysłaną na adres e-mail podany w Formularzu konkursowym.

4. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
5. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
6. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.

ZAŁĄCZNIK 1

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

I. Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie

1. **Administratorzy:** Administratorem danych osobowych Uczestników jest 3M Poland sp. z o.o. z siedzibą w Kajetanach, Al. Katowicka 117, 05-830 Nadarzyn wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000014836, NIP 527 020 42 12, REGON 012086877 („3M”) oraz Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań.

2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników przez 3M

2.1. Cele i podstawa przetwarzania danych osobowych Uczestników przez 3M:

Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez 3M w następujących celach:

- a) wzięcia udziału w Konkursie - (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) archiwalnych (dowodowych) będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu 3M zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- oraz innych, zgodnie z postanowieniami Polityki Prywatności 3M: 3m.pl/polityka-prywatnosci.

2.2. Okres przechowywania: dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez 3M okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie. Okres ten trwa do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem

2.3. Odbiorcy danych: 3M może udostępniać dane osobowe Uczestników następującym kategoriom podmiotów: Organizatorowi Konkursu (Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu), któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu, a także innym podmiotom, przy pomocy których przeprowadzany jest Konkurs (podwykonawcy), np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi księgowo oraz usługi prawne itp. Dane osobowe Uczestników ujawniane są innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu.

2.4. Prawo do skargi: każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy Uczestnik uzna, iż przetwarzanie przez 3M danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.

2.5. Prawo do sprzeciwu: w każdej chwili, każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, opisanego powyżej. 3M zaprzestanie przetwarzać dane Uczestnika w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją dla 3M ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika, lub dane będą 3M niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

2.6. Pozostałe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez 3M znajdują się w Polityce Prywatności 3M: 3m.pl/polityka-prywatnosci.

- 2.7. Pytania dotyczące sposobu, w jaki 3M przetwarza dane osobowe lub korzystania z indywidualnych praw wynikających z RODO, można kierować na adres DPO_EU@mmm.com. Korzystając z tego samego adresu e-mail, możesz skontaktować się z Europejskim Inspektorem Ochrony Danych w 3M.

II. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ ALBEDO MARKETING SP. Z O.O. PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU PN. „ZIMA CIĘ NIE ZATRZYMA”

1. Informujemy, że w związku z Twoim udziałem w Konkursie w niektórych przypadkach administratorem Twoich danych jest organizator Konkursu – Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań. Przypadki te obejmują realizację obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagród w Konkursie (rozliczenie podatku dochodowego), a także przyjmowanie i rozpatrywanie ewentualnych reklamacji. Organizator jest administratorem danych Uczestników w opisanych przypadkach dlatego, że:

- a) to na Organizatora nakładane są ww. obowiązki prawne związane z wydaniem nagrody w Konkursie;
- b) to wobec Organizatora mogą być kierowane roszczenia w ramach postępowania reklamacyjnego i Organizator ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia, a następnie je zaspokajać albo się przed nimi bronić.

Dane kontaktowe do organizatora Konkursu to: dane@albedomarketing.pl. Możesz przestać do nas również list na adres: „Albedo Marketing”, ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.

W Albedo Marketing Sp. z o.o. powołaliśmy inspektora ochrony danych osobowych. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do naszego Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

2. Odbiorcami Twoich danych są następujące kategorie podmiotów: firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych oraz podmioty świadczące usługi prawne. Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do rozpatrywania kierowanych do Organizatora roszczeń, a następnie ich zaspokajania albo obrony przed nimi. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).

3. Okres przez jaki przechowujemy dane osobowe uczestników Konkursu jest zależny od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne musimy spełnić. I tak odpowiednio:

- a) przeprowadzenie Konkursu – przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Promocji (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń; w przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem);
- b) w każdym przypadku dane będą przechowywane w celach związanych z rozliczalnością ich przetwarzania, do czego administrator jest zobligowany przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat od zakończenia innych czynności przetwarzania danych.

4. Prawo ochrony danych osobowych daje ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:

- a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
- b) prawo do poprawiania danych

- c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych
- d) prawo do żądania usunięcia danych
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt mailowy na adres: dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl lub poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralska 3, 60- 623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.

5. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.
6. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy je na podstawie naszego uzasadnionego interesu (np. w celach marketingowych). Sprzeciw możesz zgłosić poprzez kontakt e-mail na adres: dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl lub poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralska 3, 60- 623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.

ZAŁĄCZNIK NR 2

FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY W KONKURSIE

UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej wysłać oryginał listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań).

W związku z wygraną w konkursie pt. „Zima Cię nie zatrzyma”, organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenie wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES E-MAIL (podany w Formularzu konkursowym)	
NUMER TELEFONU (aby umożliwić kurierowi kontakt z laureatem w celu doręczenia nagrody)	
ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY NA TERYTORIUM RP (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość)	

II. OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY (podpisanie oświadczenia jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego Zgłoszenia w ww. Konkursie, a ewentualnie powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam, że wyrażam zgodę na wykorzystywanie treści mojego zgłoszenia w ww. Konkursie na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie ww. zgłoszenia na stronach internetowych i mediach społecznościowych. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Zima Cię nie zatrzyma” oraz 3M Poland sp. z o.o. z siedzibą w Kajetanach z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz 3M Poland sp. z o.o. z siedzibą w Kajetanach od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na organizatora Konkursu – spółkę Albedo Marketing sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojego zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w § 7. Regulaminu Konkursu.

.....
data i podpis zwycięzcy